

KOMUNIKAT PRASOWY

Asortyment dopasowany do półki fits: Strategix wspiera basic AG w digitalizacji planowania asortymentu

Düsseldorf, 8 września 2021 - basic AG, jeden z pionierów na niemieckim rynku żywności ekologicznej, zaufał Strategix, aby zapewnić swoim nabywcom większą przejrzystość i niezawodność w planowaniu asortymentu, a tym samym wspierać kompleksowe podejście do zarządzania kategorią. Celem projektu jest standaryzacja procesów, digitalizacja planogramów oraz zaoferowanie klientom bardziej dostosowanego asortymentu.

"Tak wyobrażam sobie raj", napisał pierwszy klient w księdze gości pierwszego sklepu w Monachium w 1998 roku. Założyciele i pionierzy basic chcieli stworzyć koncepcję handlu detalicznego, która sprawi, że żywność ekologiczna będzie dostępna dla wszystkich. Od tego czasu basic skupił się na swoich klientach i oferuje ekskluzywny asortyment ponad 12 000 produktów ekologicznych, który oprócz żywności i żywności dla niemowląt obejmuje również wszystkie popularne obszary nieżywnościowe, takie jak kosmetyki, środki czyszczące i produkty drogerijne.

W ciągu ostatnich kilku lat podstawowi klienci stali się coraz bardziej wymagający, a ich potrzeby zmieniają się zgodnie z duchem czasu. Aby spełnić ten wstępny wymóg potrzebuje holistycznego systemu, który zwiększa szybkość reakcji, zwiększa dostępność produktu i poprawia zgodność z planogramem.

Dlatego basic zdecydował się na rozbudowę swoich obecnych systemów Space i Floor, o rozwiązanie sMobile wspierające kupców oraz integrację z centralnym systemem ERP. To zintegrowane podejście:

1. Daje działom zakupów możliwość sprawdzenia dostępnej przestrzeni półkowej przed dokonaniem wyboru asortymentu.
2. Zapewnia, że planogramowany asortyment proponowany przez kupców i specjalistów Category Management pasuje do rzeczywistego asortymentu sklepu na półce.

"Nasze sklepy basic mają szczególnie szeroki asortyment, co generuje sprzedaż, ale również i złożoność. W celu zmniejszenia złożoności przy jednoczesnym poszerzaniu przestrzeni półkowej oraz asortymentu, szukaliśmy partnera, który znalazłby oraz wdrożył z nami indywidualne rozwiązanie IT mające na celu lepsze dostosowanie asortymentu oraz jego umiejscowienia do potrzeb klientów. Znaleźliśmy tego kompetentnego partnera w Strategix i czekamy na współpracę," powiedział **Herman Oswald, CEO & Founder, basic AG**.

"Jesteśmy dumni, że możemy zaliczyć taką pionierską oraz zrównoważoną spożywczą sieć handlową jak basic AG do grona naszych długofalowych klientów. Jesteśmy przekonani, że możemy pomóc basic AG w osiągnięciu lepszej dostępności produktów oraz zadowolenia klientów poprzez zintegrowane planowanie asortymentu i przestrzeni handlowej," powiedział **Jan Hanussek, Managing Partner, Strategix CFT GmbH**.

O basic AG

basic AG jest wiodącym niemieckim sprzedawcą produktów ekologicznych z ponad 20 sklepami w Niemczech i Austrii. basic oferuje niezwykle szeroki asortyment ponad 12 000 produktów ekologicznych, które są co najmniej certyfikowane zgodnie z normami ekologicznymi UE. Dostarczanie klientom wysokiej jakości produktów ekologicznych przy jednoczesnym skupieniu się na wielu innych tematach zrównoważonego rozwoju, takich jak różnorodność biologiczna i dobrostan zwierząt, jest zarówno podstawowym zadaniem, jak i obietnicą dla klienta.

Dowiedz się więcej na <https://basicbio.de>

O Strategix CFT GmbH

Strategix CFT GmbH to butikowa firma konsultingowa i integrator systemów specjalizujący się w obszarze Category Management. Naszą misją jest pomaganie wiodącym firmom handlowym w osiągnięciu wzrostu i zrównoważonego rozwoju poprzez zwiększenie wydajności merchandisingu. Robimy to, zapewniając wiedzę z zakresu zarządzania przestrzenią i kategoriami, głębokie zrozumienie dostępnych technologii na rynku, a także uczciwe i szczerze rekomendacje procesów biznesowych i technologii oparte na ponad 20-letnim doświadczeniu. Strategix pomógł już wiodącym firmom detalicznym i producentom na całym świecie w bezproblemowo zintegrowanym zarządzaniu przestrzenią i asortymentem.

Dowiedz się więcej na <http://www.strategix.eu>