

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Зельгрос Россия выбрал Strategix для внедрения сквозного процесса категорийного менеджмента

Дюссельдорф, 3 марта 2021 – Компания ООО Зельгрос, являясь частью холдинга Transgourmet Holding и дочерней компанией Coop Switzerland, решила последовать примеру своей материнской компании, выбрав Strategix CFT GmbH, бутиковую консалтинговую компанию и системного интегратора, более 20 лет специализирующуюся на категорийном менеджменте, для внедрения сквозного процесса категорийного менеджмента для своей операционной деятельности в России. Партнерство помогло Зельгрос оптимизировать локализованный ассортимент.

В последние годы спрос на более локализованный ассортимент в России значительно вырос, и удовлетворение этого спроса означает для торговых сетей повышение маневренности, скорости и особенно клиентоориентированности. Существующие бизнес-процессы и поддерживающая инфраструктура, которые использовались в Зельгрос до проекта, не могли справиться с объемом данных и скоростью изменений для достижения желаемых результатов.

Поэтому компания Зельгрос сделала выбор в пользу Strategix для реализации инфраструктуры сквозного управления категориями, которую было необходимо эффективно встроить в существующий ИТ-ландшафт. Теперь интегрированный подход позволяет Зельгрос оптимизировать свой ассортимент, учитывать в планировке магазина правильное распределение торгового пространства под категории и ассортимент, автоматически запускать листинг магазинов и своевременно передавать планыграммы в магазин, обеспечивая согласованность выкладки, доступность продуктов и ориентированный на клиента ассортимент во всех магазинах Зельгрос.

«Раньше Зельгрос использовал сочетание ручной и просто функциональной системы, которая не позволяла гибко изменять и масштабировать бизнес-процессы, руководствуясь скорее интуицией, чем аналитикой. Реализованное в настоящее время решение позволяет за счет централизации повысить качество и автоматизировать основные бизнес-процессы торговой сети. Наконец, мы можем снова поставить клиентов в центр нашего внимания. Мы гордимся тесным и продуктивным сотрудничеством между партнерами из Strategix и нашей командой во время настройки и внедрения. Технологии не стоят на месте, и для поддержания необходимого темпа развития бизнеса мы продолжаем внедрять новые ИТ-решения в рамках холдинга Transgourmet CEE, соблюдая необходимый уровень субсидиарности, запрашиваемый, среди прочего, в соответствии с местным законодательством», - объясняет **Йенс Фрерихс, ИТ-директор ООО Зельгрос.**



«Мы очень рады, что такой лидер рынка, как Зельгрос, выбрал наше интегрированное решение. Мы высоко ценим работу с компанией с такой долгой историей и духом технических инноваций. Благодаря выдающейся команде, состоящей из сотрудников Зельгрос и Strategix, делящихся своими знаниями и опытом, мы смогли предоставить современное и эффективное решение, способное поддержать рост торговой сети», - добавляет **Ян Ханусек, управляющий партнер Strategix CFT GmbH**.

О компании ООО Зельгрос

SELGROS Cash & Carry - международная сеть торговых центров, которая поставяет компаниям, учреждениям, индивидуальным предпринимателям и частным клиентам в России, Германии, Польше и Румынии широкий ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров по конкурентоспособным ценам. В настоящее время SELGROS представлен 92 торговыми центрами, из них 11 успешно работают в России - в Москве, Московской области, Рязани, Казани, Ростове-на-Дону, Волгограде, Туле, планируется открытие новых магазинов. Группа SELGROS на 100% принадлежит Transgourmet Holding AG, швейцарской компании COOP-Group. Сегодня у SELGROS Cash & Carry более 1,1 миллиона клиентов в России.

Для получения дополнительной информации: www.selgros.ru

О компании Strategix CFT GmbH

Strategix CFT - это бутиковая консалтинговая компания и системный интегратор, специализирующаяся в области категорийного менеджмента. Наша миссия - помочь ведущим торговым сетям добиться устойчивого роста за счет повышения продуктивности мерчандайзинга. Мы делимся своими знаниями в области управления пространством и категориями, глубоким пониманием доступных технологий на рынке, а также честными и искренними рекомендациями по бизнес-процессам и технологиям, основанными на более чем 20-летнем опыте. Компания Strategix уже помогла ведущим торговым сетям и производителям по всему миру полностью интегрировать управление пространством и ассортиментом.

Для получения дополнительной информации: www.strategix.eu