

KOMUNIKAT PRASOWY

Selgros Rosja decyduje, że to Strategix wdroży kompleksowy proces zarządzania kategorią

Düsseldorf, 3 marca, 2021 – firma Selgros Rosja, część Transgourmet Holding i spółka córka Coop Switzerland, zdecydowała się pójść za swoją spółką-matką, wybierając Strategix, butikową firmę konsultingową i integratora systemów, specjalizującą się od ponad 20 lat w zarządzaniu kategoriami, aby wdrożyła kompleksowy proces zarządzania kategoriami. Partnerstwo to umożliwi firmie Selgros optymalizację zlokalizowanych asortymentów.

W ostatnich latach w Rosji znacznie wzrósł popyt na bardziej zlokalizowane asortymenty, a zaspokojenie tego popytu oznacza dla sprzedawców detalicznych zwiększenie elastyczności, szybkości, a zwłaszcza zorientowania na klienta. Istniejące procesy biznesowe i infrastruktura pomocnicza, które działały w Selgros przed rozpoczęciem projektu, nie radziły sobie z ilością danych i szybkością zmian, a w konsekwencji nie przynosiły oczekiwanych rezultatów.

Dlatego Selgros zdecydował się wyznaczyć Strategix do wdrożenia kompleksowej infrastruktury zarządzania kategorią, która powinna być osadzona w istniejącym środowisku IT. Zintegrowane podejście umożliwia Selgros optymalizację asortymentu, przydzielanie odpowiednich przestrzeni kategoriom i asortymentom w układzie sklepu, automatyczne uruchamianie listingów i terminową komunikację z planogramem, zapewniając spójność layoutu, dostępność produktów i asortyment zorientowany na klienta we wszystkich sklepach Selgros.

„Wcześniej Selgros stosował połączenie ręcznego i funkcjonalnego systemu, który nie pozwalał na elastyczne zmiany i skalowanie procesów biznesowych; krótko mówiąc, opierał się bardziej na przeczuciu niż na analityce. Wdrażane obecnie rozwiązanie umożliwia – poprzez centralizację – podniesienie jakości i automatyzację tych podstawowych procesów biznesowych naszej sieci detalicznej. Wreszcie możemy ponownie skupić naszą uwagę na klientach. Jesteśmy dumni z bliskiej i owocnej współpracy ze Strategix i naszym zespołem podczas dostosowywania i wdrażania nowych procesów. Technologie nie stoją w miejscu i aby utrzymać wymagane tempo rozwoju biznesu, kontynuujemy wprowadzanie nowych rozwiązań informatycznych, przestrzegając lokalnych przepisów” wyjaśnia **Jens Frerichs, CIO, Selgros.**



„Jesteśmy bardzo zadowoleni, że taki lider rynku jak Selgros, zdecydował się na nasze zintegrowane rozwiązanie. Bardzo cenimy sobie współpracę z firmą o tak długiej historii i duchu innowacji technicznych. Dzięki znakomitemu zespołowi, składającemu się z pracowników Selgros i Strategix, dzielących się swoją wiedzą i doświadczeniem, byliśmy w stanie dostarczyć nowoczesne i wydajne rozwiązanie, które będzie w stanie wspierać rozwój detalisty”- dodaje **Jan Hanussek, Partner Zarządzający, Strategix CFT GmbH.**

O Selgros

SELGROS Cash & Carry to międzynarodowa sieć centrów handlowych, która zaopatruje firmy, instytucje, przedsiębiorców indywidualnych i klientów prywatnych w Rosji, Niemczech, Polsce i Rumunii w szeroką gamę produktów spożywczych i niespożywczych po konkurencyjnych cenach. SELGROS posiada obecnie 92 centra handlowe, w tym 11 z sukcesem działających w Rosji - w Moskwie, obwodzie moskiewskim, Riazaniu, Kazaniu, Rostowie nad Donem, Wołgogradzie, Tuła i planuje otwarcie nowych sklepów. Grupa SELGROS jest w 100% własnością Transgourmet Holding AG, szwajcarskiej firmy COOP-Group. Dziś SELGROS Cash & Carry ma ponad 1,1 miliona klientów w Rosji.

Aby dowiedzieć się więcej, wejdź na stronę <http://www.selgros.ru>.

O Strategix CFT GmbH

Strategix CFT GmbH to butikowa firma konsultingowa i integrator systemów specjalizująca się w zarządzaniu kategorią. Naszą misją jest pomaganie wiodącym sprzedawcom detalicznym w osiągnięciu wzrostu i zrównoważonego rozwoju poprzez zwiększanie produktywności handlowej. Robimy to, dostarczając wiedzę z zakresu zarządzania przestrzenią i kategorią, głębokie zrozumienie dostępnych na rynku technologii, a także uczciwe i szczerze zalecenia dotyczące procesów biznesowych i technologii oparte na ponad 20-letnim doświadczeniu. Strategix pomógł już wielu wiodącym sieciom handlowym i producentom na całym świecie płynnie zintegrować zarządzanie przestrzenią i asortymentem.

Aby dowiedzieć się więcej, wejdź na stronę <http://www.strategix.eu>.