

Pressemitteilung

Winshuttle bietet durch die Partnerschaft mit Strategix eine integrierte Implementierung und Systemintegration an

Das Ziel der Partnerschaft ist es ein zuverlässiges und zukunftsfähiges PIM und MDM Angebot im deutschsprachigen Raum und Osteuropa zu bieten, das aus einer innovativen und marktbewährten Lösung und einem erfahrenen und lokalen Implementierungspartner besteht.

Düsseldorf, 03. März, 2021 – Winshuttle, Spezialist für Datenmanagement und Prozessautomatisierung sowie Anbieter der MDM/PIM-Plattform EnterWorks, hat eine Partnerschaft mit der Strategix GmbH geschlossen. Das Boutique-Beratungsunternehmen spezialisiert sich seit mehr als 20 Jahren auf innovative Technologien und die Systemintegration im Bereich Category Management. Als Partner von Winshuttle EnterWorks bietet Strategix Beratung zu Businessprozessen als auch Unterstützung bei der Implementierung, Systemintegration sowie Betreuung in lokaler Sprache.

„Die Zunahme kanalübergreifender Geschäftsmodelle (Omnichannel) und neuer Regulierungen übt verstärkten Druck auf Einzelhandelsmarken aus, vollständige, aktuelle und konsistente Informationen auf allen Kanälen bereitzustellen“, erklärt **Kerry Young, Vice President und General Manager von Winshuttle**. „Wir freuen uns über die Partnerschaft mit Strategix. Damit bieten wir unseren Kunden die Vorteile der weitreichenden Erfahrung von Strategix – insbesondere bei Projekten, die eine umfassende Integration verschiedener PIM-Systeme in Umgebungen rund um das Warengruppen- und Lieferkettenmanagement sowie den E-Commerce beinhalten.“

Bei den heutigen komplexen Retail-Umgebungen ist neben einem tiefen Verständnis der Geschäftsprozesse im Einzelhandel und der dem FMCG ein zentralisiertes PIM-Tool essenziell. Strategix unterstützt führende Handelsunternehmen in der D-A-CH-Region und in Osteuropa bei der Transformation ihrer Category Management Prozesse.

„Wir freuen uns, mit dem Anbieter der EnterWorks-Plattform Winshuttle zu kooperieren und deren innovative Technologie fördern und implementieren zu können“, ergänzt **Jan Hanussek, Gründer und CEO der Strategix GmbH**. „Die stetig zunehmenden Informationsmengen und immer schnellere Veränderungen bedeuten, dass die in unserem Markt genutzten PIM- und MDM-Systeme bereit für einen Generationswechsel sind. Vielen unserer bestehenden und potenziellen Kunden fehlen oftmals geschäftskritische Produktinformationen oder sie kämpfen damit, diese aktuell zu halten. Die EnterWorks-Plattform hilft uns nicht nur dabei, diese Lücken zu schließen, sondern eine Lösung mit agiler Funktionalität anzubieten.“

Über Winshuttle

Weltweit vertrauen über 2400 Unternehmen der Automatisierungs-, Produktinformationsmanagement (PIM) und multi-domain Masterdatenmanagement (MDM) Software von Winshuttle um Geschäftsresultate zu steigern, agiler zu werden und Digitalisierung in einen Wettbewerbsvorteil umzuwandeln. Die Lösung von Winshuttle EnterWorks ist ein MDM-

und eine Prozessautomatisierungstechnologie welche bereits über 2400 Marken wie Fender, GSK, Thomson Reuters, Mary Kay, IDEA, US Foods, Ecolab, Carhartt, Rich Products und weitere unterstützt. Die EnterWorks Plattform wurde bereits von Industrieanalytiker als ein Multi-Domain Masterdatenmanagement Hub bewertet, welcher weitreichende Produktinformationsmanagement (PIM) und Digital Asset Management (DAM) Möglichkeiten anbietet. Unsere flexible Plattform ermöglicht es unseren Kunden hohe Qualitätsstandards bei ihren Daten zu bewahren und positive Erfahrungen über verschiedene Systeme und Kanäle zu gewährleisten.

Erfahren Sie mehr unter <https://www.winshuttle.com/enterworks>.

Über Strategix

Strategix CFT ist ein Boutique-Beratungsunternehmen und Systemintegrator, das sich auf den Bereich Category Management spezialisiert hat. Unsere Mission ist es, führenden Einzelhändlern zu Wachstum und Nachhaltigkeit zu verhelfen, indem wir ihre Merchandising Produktivität steigern. Wir tun dies, indem wir Fachwissen im Bereich Flächen- und Sortimentsplanung, ein tiefes Verständnis der verfügbaren Technologien auf dem Markt und valide von Geschäftsprozessen und Technologien auf der Grundlage von mehr als 20 Jahren Erfahrung bereitstellen. Strategix hat bereits führenden Einzelhändlern und FMCG Herstellern weltweit dabei geholfen, ein nahtlos integriertes Flächen- und Sortimentsmanagement zu etablieren.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.strategix.de>