

ПРЕСС РЕЛИЗ

1010data заключила партнерство со Strategix CFT, чтобы повысить ценность данных для торговых сетей и расширить присутствие в Европе

Дюссельдорф, 9 марта, 2021 – 1010data, поставщик аналитических данных и решений для обмена данными на рынках торговых сетей, производства потребительских товаров и финансовых услуг, и Strategix CFT, бутиковая консалтинговая компания, специализирующаяся на инновационных технологиях для торговых сетей и комплексной системной интеграции, объявили сегодня о том, что они заключили стратегическое партнерство для предоставления предложений, которые обеспечат лучшее понимание клиентов. Оба партнера ориентируются на торговые сети и компании по производству товаров широкого потребления в Соединенном Королевстве и Европе, и объединят ресурсы для разработки аналитических решений, обеспечивающих максимально быстрое прогнозирование и получение информации о клиентах.

Новое партнерство предоставит передовые технологии анализа данных, которые помогут крупным торговым сетям оптимизировать и развить свой бизнес в условиях быстро меняющегося рынка. Технология включает в себя единый мощный источник данных, позволяющий осуществлять совместное планирование торговыми сетями и поставщиками. Единая интегрированная аналитическая платформа позволяет быстро принимать решения, выставлять необходимый ассортимент товаров и эффективно продвигать маркетинг, чтобы вдохновлять клиентов и одновременно повышать эффективность всей цепочки поставок. 1010data и Strategix объединят усилия, направленные на повышение рентабельности инвестиций и выгод для торговых сетей и компаний по производству товаров широкого потребления, а также для лучшего понимания клиентов с помощью решений для анализа больших данных, основанных на машинном обучении и искусственном интеллекте.

«Мы рады сотрудничать со Strategix, так как потребность в объединении наших знаний высока, как никогда, - говорит **Инна Кузнецова, генеральный директор 1010data**. - Модели поведения покупателей сильно изменились во время пандемии и продолжают меняться. Школы и предприятия открываются в разных местах, в разное время и в разных условиях, что требует более быстрой реакции на более локальном уровне. Торговым сетям приходится периодически соизмеряться с потребителями - через все более короткие промежутки времени - и постоянно обновлять ассортимент, товарооборот, рекламные акции, маркетинг и цепочки поставок. По мере расширения нашей деятельности в Европе сконсолидированное ноу-хау 1010data и Strategix откроет перед торговыми сетями новые возможности роста и повышения качества обслуживания клиентов».

Платформе 1010data Insights Platform сочетает в себе детальную аналитику, информационные панели и порталы для совместной работы, а интеграция с экспертным знанием Strategix в области управления категориями, оптимизации торгового пространства и аналитики цепочки поставок, позволяет сделать предложение, реализация которого даст нашим клиентам возможность принимать более быстрые и обоснованные решения, основанные на собственных данных о своих клиентах.

«Наши две компании идеально дополняют друг друга, - отмечает **Ян Ханусек, генеральный директор Strategix CFT**. - Платформа 1010data's Insights Platform для управления данными и совместной работы идеально сочетается с нашими проверенными преимуществами в области консалтинга в ритейле, системной интеграции и разработки индивидуальных приложений. Это позволит нам поделиться нашим опытом с торговыми сетями, работающими на рынках Великобритании и Европы, для достижения наивысшей производительности благодаря высокотехнологичной платформе, предоставляемой 1010data».

«Потенциал партнерства был очевиден с самых первых переговоров со Strategix, - добавил **Душан Рник, вице-президент 1010data по Европе**. - Учитывая экспоненциальный рост как ценности, так и масштабов данных, наше партнерство позволяет торговым сетям напрямую повышать свою гибкость, а также предоставлять дополнительные преимущества для компаний по производству товаров широкого потребления с помощью лидирующих на рынке решений для коллективного использования данных».

О компании 1010data

На протяжении более 20 лет **1010data** помогает финансовым компаниям, торговым сетям и компаниям по производству товаров широкого потребления отслеживать изменения в потребительском спросе и состоянии рынка и быстро реагировать с помощью целенаправленных стратегий. Платформа 1010data Insights Platform сочетает в себе рыночную аналитику, управление данными, детальную корпоративную аналитику и возможности совместной работы для улучшения результатов бизнеса. Более 900 ведущих мировых брендов используют 1010data для принятия более эффективных решений.

Чтобы узнать больше, посетите: <https://www.1010data.com>.

О компании Strategix CFT

Strategix CFT GmbH - бутиковая консалтинговая компания и системный интегратор в области категорийного менеджмента и управления цепочками поставок. Обладая более чем 20-летним опытом, компания Strategix опирается на глубокое экспертное знание технических и бизнес-процессов. Чтобы решение наилучшим образом соответствовало потребностям клиентов, Strategix предлагает гибридные/мультивендорные решения. Strategix уже помогла ведущим торговым сетям и производителям по всему миру организовать полностью интегрированное управление торговым пространством и ассортиментом.

Чтобы узнать больше, посетите: <http://www.strategix.eu>.