

KOMUNIKAT PRASOWY

1010data oraz Strategix CFT zwiększają wartość danych oraz poszerzają zasięgi w Europie

Düsseldorf, 9 marca 2021 - firma 1010data, dostawca rozwiązań analitycznych i rozwiązań do udostępniania danych dla branży handlowej, dóbr konsumpcyjnych i usług finansowych oraz Strategix CFT, butikowa firma konsultingowa, która specjalizuje się w innowacyjnych technologiach branży retail i kompleksowej integracji systemów, ogłosił dzisiaj zawarcie strategicznego partnerstwa w celu dostarczania rozwiązań, które zapewniają skuteczniejsze odkrycie i zrozumienie potrzeb klientów. Obie firmy, ukierunkowane na potrzeby sieci handlowych w Wielkiej Brytanii i Europie, wykorzystają swoje połączone zasoby do opracowania rozwiązań analitycznych, które jak najszybciej dostarczą przewidywalny insight konsumencki.

Nowi partnerzy stworzą zaawansowaną technologię analizy danych, która zapewni najlepsze praktyki dla dużych detalistów w celu optymalizacji i rozwoju ich działalności w szybko zmieniającym się środowisku. Rozwiązanie to będzie bazować na jednym źródle danych umożliwiającym wspólne planowanie zarówno detalistom jak i dostawcom. Jedna, zintegrowana platforma analityczna umożliwi szybkie podejmowanie decyzji, dostarczanie odpowiedniego asortymentu produktów i skuteczny marketing, aby zainspirować klienta, jednocześnie zwiększając wydajność w całym łańcuchu dostaw. 1010data i Strategix połączą siły, napędzając zwrot z inwestycji i wartość dla firm detalicznych i CPG, dzięki lepszemu zrozumieniu klientów dzięki rozwiązaniom analitycznym Big Data opartym na uczeniu maszynowym i sztucznej inteligencji.

„Cieszymy się, że możemy współpracować ze Strategix, ponieważ zapotrzebowanie na naszą wspólną wiedzę jest większe niż kiedykolwiek” - powiedziała **Inna Kuznetsova, CEO 1010data**. „Wzorce zakupów konsumenckich uległy znacznej zmianie podczas pandemii i nadal ewoluują. Ponieważ szkoły i firmy otwierają się w różnych lokalizacjach, w różnym czasie i w różnych warunkach, zmiany te będą wymagały szybszych reakcji na bardziej lokalnym poziomie. Detaliści muszą monitorować puls konsumenta w coraz krótszych odstępach czasu i stale optymalizować asortyment, sprzedaż, promocje, marketing i łańcuchy dostaw. Wraz z rozszerzeniem naszej działalności w Europie, połączone know-how 1010data i Strategix otworzy przed detalistami nowe możliwości rozwoju, przy jednocześnie lepszej obsłudze klientów”.

Platforma Insights 1010data łączy szczegółowe analizy i dane z doświadczeniem Strategix w zakresie Category Management, optymalizacji przestrzeni i analizy łańcucha dostaw, co w rezultacie umożliwi klientom szybsze i bardziej świadome podejmowanie decyzji.

„Nasze dwie firmy doskonale się uzupełniają” - zauważa **Jan Hanussek, CEO Strategix CFT**. „Platforma Insights 1010data do zarządzania danymi i współpracy doskonale pasuje do naszych sprawdzonych mocnych stron w zakresie doradztwa detalicznego, integracji systemów i tworzenia aplikacji na zamówienie. To partnerstwo pozwoli nam wykorzystać nasze doświadczenie z sieciami handlowymi działającymi na rynku brytyjskim i europejskim i dostarczyć rozwiązanie na platformie technologicznej stworzonej przez 1010data”.

„Potencjał partnerstwa był oczywisty już od naszej pierwszej rozmowy ze Strategix” - dodał **Dusan Rnic, Vice President na rynek europejski 1010data**. „Ponieważ zarówno znaczenie, jak i skala danych rosną wykładniczo, nasze partnerstwo umożliwi detalistom bezpośrednią poprawę ich wydajności, a także zapewnianie korzyści na rynku wyższego szczebla CPG dzięki wiodącym na rynku rozwiązaniom do udostępniania danych”.

O 1010data

Od ponad 20 lat 1010data pomaga firmom z sektora usług finansowych, branży handlowej i CPG monitorować zmiany w popycie konsumentów i warunkach rynkowych oraz szybko reagować za pomocą wysoce ukierunkowanych strategii. Platforma 1010data Insights łączy analizę rynku, zarządzanie danymi, szczegółową analitykę przedsiębiorstwa i możliwości współpracy, aby zapewnić lepsze wyniki biznesowe. Ponad 900 czołowych światowych marek współpracuje z 1010 data, aby podejmować trafniejsze decyzje.

Aby dowiedzieć się więcej, wejdź na stronę: <https://www.1010data.com>.

O Strategix CFT

Strategix CFT GmbH to butikowa firma konsultingowa i integrator systemów specjalizująca się w Category Management oraz Supply Chain Management. Za naszym ponad 20-letnim doświadczeniem stoi szeroka wiedza merytoryczna z tematów technicznych i związanych z procesami biznesowymi. Aby upewnić się, że nasze rozwiązanie spełnia potrzeby klientów w najlepszy możliwy sposób, firma Strategix dostarcza rozwiązania hybrydowe / multi-vendor. Strategix wsparł wielu wiodących sprzedawców detalicznych i producentów na całym świecie w płynnej integracji zarządzanie przestrzenią i asortymentem.

Aby dowiedzieć się więcej, wejdź na stronę: <http://www.strategix.eu>.