

## PRESSEMITTEILUNG

---

### **1010data schließt Partnerschaft mit Strategix CFT: Data Analytics mit Category Management zu kombinieren, um europaweit zu expandieren.**

**Düsseldorf, März 9, 2021** – 1010data, ein Anbieter von Datenanalysen und Lösungen für das Teilen von Daten für den Einzelhandels-, Konsumgüter- und Finanzdienstleistungsmarkt und Strategix CFT, eine Boutique-Consulting-Firma welche auf innovative Einzelhandelstechnologien und dessen lokale Integration spezialisiert ist, haben heute bekannt gemacht, in eine strategische Partnerschaft einzutreten, um verbesserte Einsichten in Kundendaten geben zu können. Das Entwickeln von effektiven Methoden im Bereich *Kunden-Analytics* für Einzelhändler und CPG (Consumer-Packaged-Goods) Unternehmen in Großbritannien und Europa ist das Ziel der neuen Partnerschaft.

Die neue Partnerschaft will fortgeschrittene Data Analytics Technologien für große Einzelhändler anbieten um ihnen zu Helfen ihr Geschäft an den sich schnell ändernden Markt anzupassen. Dies beinhaltet eine effiziente Datenquelle, welches kollaboratives Planen zwischen Einzelhändlern und Lieferanten ermöglichen soll. Eine einzige integrierte Analytics Plattform, welche bei strategischen Entscheidungen Zeit sparen soll. Entscheidungen, die vom Sortiment bis zu Verbesserungen in der Supply-Chain reichen. 1010data und Strategix werden durch die Anwendung von Machine Learning und AI ein besseres Verständnis vom Kunden erhalten, welches ROI und Wert in und von Einzelhändlern und CPG Unternehmen erhöhen soll.

“Wir sind sehr erfreut über unsere neue Partnerschaft mit Strategix, da es heutzutage unerlässlich ist, von kombinierter Expertise Gebrauch zu machen,” teilte **Inna Kuznetsova, CEO von 1010data** mit. “Das Verhalten von Konsumenten hat sich durch die Pandemie weitreichend verändert; eine Veränderung, die gerade erst begonnen hat. Schulen und Geschäfte öffnen nun zu ungewohnten Zeiten an verschiedenen Orten und zu wechselnden Bedingungen. Diese Änderungen benötigen schnellere und vor allem lokale Reaktionen von Einzelhändlern, die auf der Interpretation von kürzeren Verhaltensintervallen basieren, um Sortimente, Verkauf, Angebote, Marketing und die Supply Chain zu optimieren. Bei unserer Expansion in Europa wird die Partnerschaft mit Strategix uns neue Möglichkeiten offenbaren zu wachsen und unseren Kunden bessere Dienste anzubieten.”

Auf Grundlage von 1010datas Insights Plattform, welche auf verschiedene Methoden im Bereich Data Analytics zurückgreift, soll die Expertise von Strategix im Bereich Category Management hinzugezogen werden, um Klienten gut informierte und schnellere Entscheidungen auf Basis ihrer eigenen Kundendaten zu ermöglichen.

“Unsere zwei Firmen passen perfekt zu einander,” erklärt **Jan Hanussek, CEO von Strategix CFT**. “1010datas Insights Plattform für Datenmanagement passt perfekt zu unseren Stärken im Einzelhandelsconsulting, der Systemintegration und der Entwicklung von kundenspezifischen Applikationen. Dies wird es uns ermöglichen, unsere Erfahrung mit Einzelhändlern aus britischen und europäischen Märkten mit Unterstützung der Technologien von 1010data zu teilen.

“Das Potenzial für eine Partnerschaft mit Strategix war uns bereits beim ersten Gespräch klar,” fügte **Dusan Rnic, Vize Präsident Europa, von 1010data** hinzu. “Mit der steigenden Bedeutung von exponentiell anwachsenden Datensätzen wird unsere Partnerschaft es uns ermöglichen, die Agilität und Möglichkeiten von CPG Unternehmen durch marktführende Data Sharing Technologien zu steigern.”

### Über 1010data

Seit über 20 Jahren hilft **1010data** Finanz-, Einzelhandels- und CPG Unternehmen, Veränderungen in Konsumentennachfrage und genereller Marktbedingungen effektiv zu adressieren. Die 1010data Insights Platform macht von Methoden im Bereich Data Analytics gebrauch, welche Market Intelligence, Data Management, Granular Enterprise Analytics beinhalten. Über 900 führende Marken haben sich bereits mit 1010data zusammengesetzt, um mit dessen Hilfe intelligentere Entscheidungen zu ermöglichen.

Für mehr Informationen, besuchen Sie: <https://www.1010data.com>.

### Über Strategix CFT

**Strategix CFT** ist ein Boutique-Beratungsunternehmen und Systemintegrator, das sich auf den Bereich Category Management spezialisiert hat. Unsere Mission ist es, führenden Einzelhändlern zu Wachstum und Nachhaltigkeit zu verhelfen, indem wir ihre Merchandisingproduktivität steigern. Wir tun dies, indem wir Fachwissen im Bereich Flächen- und Sortimentsplanung, ein tiefes Verständnis der verfügbaren Technologien auf dem Markt und valide von Geschäftsprozessen und Technologien auf der Grundlage von mehr als 20 Jahren Erfahrung bereitstellen. Strategix hat bereits führenden Einzelhändlern und FMCG Herstellern weltweit dabei geholfen, ein nahtlos integriertes Flächen- und Sortimentsmanagement zu etablieren.

Für mehr Informationen, besuchen Sie: <http://www.strategix.eu>.