

ПРЕСС РЕЛИЗ

Команда Naveo Commerce и Strategix представляет решение для интернет-магазинов Naveo Commerce Online Grocery Solution на польском рынке

Дюссельдорф, 22 октября, 2020 – Naveo Commerce, финский создатель отмеченной наградами онлайн-платформы Connected Commerce, и Strategix, бутиковая консалтинговая компания и системный интегратор, объединились, чтобы представить платформу Naveo Commerce - Connected Commerce на польском рынке продуктов питания. Это партнерство позволит польским продуктовым магазинам разместить свои предложения в интернете в течение нескольких недель, предоставив своим клиентам удобный индивидуальный инструмент совершения покупок в сочетании с наиболее эффективным на рынке решением по исполнению заказов.

Интернет-магазин продуктов питания в Польше запускается медленно. Глобальное распространение вируса Covid19 изменило правила игры, поскольку потребители научились покупать еду в интернете, что привело к увеличению спроса на продуктовые онлайн-услуги в Польше. Все данные указывают на то, что этот рост является устойчивым и есть фундаментальные изменения в поведении потребителей. Партнерство предоставит польским продуктовым торговым сетям платформу, специально разработанную для онлайн-магазинов продуктов питания и локальных ИТ-служб внедрения и поддержки.

Компания Strategix, имеющая многолетний опыт в секторе продуктов питания, идеально подходит для того, чтобы помочь торговым сетям претворить в жизнь сложную концепцию успешного онлайн-магазина. Партнерство позволяет Strategix выйти в требовательный сегмент продуктовых онлайн-магазинов с идеальной комплексной платформой. После успешного запуска в Польше Strategix планирует развернуть сотрудничество на других своих целевых рынках.

С помощью сервисов Strategix и облачной платформы Connected Commerce от Naveo Commerce вывод бренда и ассортимента торговой сети в интернет более не является трудоемким и сложным проектом. Развертывание платформы Naveo Commerce - это оптимизированный, быстрый и экономичный процесс, который может быть завершен за недели. Кроме того, платформа Connected Commerce - это настоящее комплексное решение, включающее в себя все, от веб-интерфейсов до «последней мили», а также эффективные модули исполнения заказов. Платформа протестирована на рынке с такими игроками продуктовых торговых сетей, как Co-op UK и финская S-Group. Сегодня через платформу ежемесячно размещается более четверти миллиона продуктовых заказов.

«Быстрое глобальное распространение вируса COVID-19 навсегда изменило привычки покупателей делать покупки в интернет-магазинах. Из острой необходимости в интернете стали покупать еду, фрукты и овощи, скоропортящиеся продукты и пр., - и теперь это абсолютно надежно, выполнимо и легко. Покупка продуктов питания в интернете резко возросла, поскольку миллионы потребителей, оставшись дома, все равно должны кормить своих близких. Интернет-магазин продуктов питания медленно набирает обороты в континентальной Европе, но сейчас мы видим, что доля рынка выросла с 1-3% до почти двузначных цифр всего за несколько недель. Мы гордимся тем, что являемся партнером Strategix, и рады возможностям, которые это нам предоставляет.

Партнерство укрепляет наши позиции в качестве ведущего поставщика продуктовых онлайн-платформ в мире», - объясняет **Морис Чемтов**, генеральный директор Naveo Commerce.

«В частности, кризис с коронавирусом ускорил развитие сегмента интернет-торговли. Месяцы ограничений на традиционные продажи в торговых сетях и свободное передвижение людей вынудили даже самые консервативные магазины и торговые сети использовать интернет, создав новую привычку потребления среди миллионов поляков и открыв новые каналы сбыта для торговых сетей.

По данным немецкого статистического портала Statista, к 2021 году мировой рынок электронной коммерции будет составлять 4,9 триллиона долларов в год. Согласно анализу, проведенному Digital Commerce 360, в период с 2016 по 2019 год онлайн-продажи во всем мире увеличивались в среднем на 20% в год. В то же время оффлайн-розничные продажи увеличивались на 3,5% в год. Если эта тенденция сохранится, к 2036 году мировой рынок электронной коммерции превысит размер традиционной розничной торговли.

Вот почему наше партнерство с Naveo важно с точки зрения потенциальных проектов», - поясняет **Мариуш Кочор**, генеральный директор Strategix CFT sp. z o. o..

Дополнительная информация о платформе Naveo Commerce:

<http://www.naveocommerce.com>

О компании Naveo Commerce

С самого начала у нас была простая мечта - сделать покупки в интернете максимально удобными и легкими. Компания Digital Goodie была основана группой друзей и предпринимателей еще в 2009 году. Спустя десять лет, в 2019 году компания Digital Goodie приобрела компанию Maginus. В сентябре 2020 года два продукта объединились, и на свет появилась Naveo Commerce!

Naveo Commerce финансируется американским фондом роста электронной коммерции Black Dragon Capital. Сегодня мы нанимаем экспертов торговых сетей и технических специалистов на двух разных континентах в трех офисах. Мы тесно сотрудничаем с нашими клиентами, чтобы помочь им реализовать свой потенциал роста в интернете за счет подключенной торговли. Платформа Naveo Commerce получила награды за лучший пользовательский интерфейс в 2015 году, лучший интернет-магазин года в 2013 году и Комету года в 2012 году. Наша запатентованная и представленная к награде технология получила высокую оценку аналитиков IGD Retail Analysts. Более того, мы указаны вместе с ведущими приложениями в справочнике Gartner Digital Commerce Vendor Guide и eConsultancy's Top 100 Digital Agencies Guide - оба два года подряд.

О компании Strategix CFT

Strategix CFT GmbH - это бутиковая консалтинговая компания и системный интегратор, специализирующаяся в области категорийного менеджмента. Наша миссия - помочь ведущим торговым сетям добиться устойчивого роста за счет повышения продуктивности мерчандайзинга. Мы делимся своими знаниями в области управления пространством и категориями, глубоким пониманием доступных технологий на рынке, а также честными и искренними рекомендациями по бизнес-процессам и технологиям, основанными на более чем 20-летнем опыте. Компания Strategix уже помогла ведущим торговым сетям и производителям по всему миру полностью интегрировать управление пространством и ассортиментом.