

PRESSEMITTEILUNG

Das Team von Naveo Commerce und Strategix führt Naveo Commerce Online Grocery Solution auf dem polnischen Markt ein

Düsseldorf, 22. Oktober 2020 – Naveo Commerce, der finnische Entwickler der preisgekrönten Online-Lebensmittelplattform Connected Commerce, und Strategix, ein Boutique-Beratungsunternehmen und Systemintegrator, arbeiten zusammen, um die Naveo Commerce Connected-Commerce-Plattform auf den polnischen Lebensmittelmarkt einzuführen. Diese Partnerschaft ermöglicht es polnischen Lebensmittelhändlern, ihr Angebot innerhalb weniger Wochen online zu stellen und ihren Kunden ein bequemes, personalisiertes Einkaufserlebnis in Verbindung mit einer der effektivsten Fulfillment-Lösungen auf dem Markt zu bieten.

In Polen hatte der Online-Einkauf von Lebensmitteln nur langsam Fahrt aufgenommen. Die weltweite Verbreitung des Covid19-Virus hat dies grundlegend verändert; die Verbraucher lernten schnell auch Lebensmittel online zu kaufen, was zu einer steigenden Nachfrage nach Online-Lebensmitteldiensten in Polen führte. Die Daten zeigen, dass dieses Wachstum nachhaltig ist und sich das Verbraucherverhalten grundlegend verändert. Die Kooperation bietet polnischen Lebensmittelhändlern eine Plattform an, die speziell für den Online-Handel von Lebensmittel entwickelt wurde, sowie lokale IT-Dienste für Implementierung und Support.

Strategix mit seiner langen Geschichte im Lebensmittelsektor ist perfekt positioniert, um Einzelhändlern dabei zu helfen, das bewährte Konzept für den Online-Handel mit Lebensmittelgeschäft erfolgreich umzusetzen. Die Partnerschaft ermöglicht Strategix den Einstieg in das herausfordernde Online-Lebensmittelgeschäft mit einer perfekten End-to-End-Plattform. Nach dem erfolgreichen Start in Polen plant Strategix, die Zusammenarbeit auf andere Märkte auszuweiten.

Die Kombination der Dienstleistung von Strategix und der cloud-basierten Connected-Commerce-Plattform von Naveo Commerce ermöglicht die Schaffung einer schnellen und einfachen Online-Präsenz für die Marke und das Sortiment des Einzelhändlers. Die Erstellung der Naveo Commerce-Plattform ist ein optimierter, schneller und kostengünstiger Prozess, der in wenigen Wochen abgeschlossen werden kann. Darüber hinaus ist die Connected-Commerce-Plattform eine echte End-to-End-Lösung, die alles von der Web-Präsenz bis zur letzten Meile abdeckt, einschließlich effizienter Store-Fulfillment-Module. Die Plattform wurde von etablierten Lebensmitteleinzelhändlern wie der Co-op UK und der finnischen S-Gruppe auf dem Markt getestet. Heute werden jeden Monat mehr als eine Viertelmillion Lebensmittelbestellungen über die Plattform aufgegeben.

„Die schnelle, weltweite Verbreitung des COVID-19-Virus hat die Online-Einkaufsgewohnheiten für Lebensmittel für immer verändert. Aus purer Notwendigkeit hat es die Öffentlichkeit über den Kauf von Lebensmitteln aufgeklärt; der Einkauf von Obst und Gemüse, verderblicher Produkte usw. sind zuverlässig, machbar und einfach geworden. Der Online-Einkauf von Lebensmitteln hat einen Anstieg verzeichnet, da Millionen von Verbrauchern zu Hause bleiben, aber dennoch ihre Lieben ernähren müssen. Online-Lebensmittel haben auf dem europäischen Festland nur langsam Fahrt aufgenommen, aber wir sehen jetzt, dass der Marktanteil in nur wenigen Wochen von 1-3% auf nahezu zweistellige Zahlen gestiegen ist. Wir sind stolz auf die Partnerschaft mit Strategix und freuen uns über die Möglichkeiten, die sich uns bieten. Die Partnerschaft stärkt unsere Position als führender Anbieter von Online-Lebensmittelplattformen weltweit“, erklärt **Moris Chemtov**, CEO von Naveo Commerce.

„Insbesondere die Coronavirus-Krise hat die Entwicklung des Segments Internet-Handel beschleunigt. Monatelange Beschränkungen des traditionellen Einzelhandels und des freien Personenverkehrs haben selbst die konservativsten Händler gezwungen, das Internet zu nutzen, was bei Millionen von Polen zu einer neuen Konsumgewohnheit führte und einen neuen Vertriebskanal für Einzelhandel eröffnete.

Laut dem Deutschen Statistischen Portal Statista wird der weltweite E-Commerce-Markt bis 2021 4,9 Billionen US-Dollar pro Jahr betragen. Eine Analyse von Digital Commerce 360 zeigt auf, dass der Online-Umsatz zwischen 2016 und 2019 weltweit um durchschnittlich 20% pro Jahr stieg. Gleichzeitig stieg der Offline-Einzelhandelsumsatz um 3,5% pro Jahr. Wenn sich dieser Trend fortsetzt, wird der globale E-Commerce-Markt bis 2036 die Größe des traditionellen Einzelhandels überschreiten.

Deshalb ist unsere Partnerschaft mit Naveo aus Sicht potenzieller Projekte wichtig“, erklärt **Mariusz Koczor**, CEO von Strategix CFT sp. z o. o..

Weitere Informationen zur Naveo Commerce-Plattform:

<http://www.naveocommerce.com>

Über Naveo Commerce

Von Anfang an hatten wir den Traum, den Online-Kauf so reibungslos und einfach wie möglich zu gestalten. Digital Goodie wurde 2009 von einer Gruppe von Freunden und Unternehmern gegründet. Zehn Jahre später, im Jahr 2019 übernahm Digital Goodie Maginus. Im September 2020 wurden beide Produkte kombiniert und Naveo Commerce wurde geboren!

Naveo Commerce wird vom US-amerikanischen E-Commerce-Wachstumsfonds Black Dragon Capital unterstützt. Heute beschäftigen wir Einzelhandels- und Technologiespezialisten auf zwei verschiedenen Kontinenten an drei Standorten. Wir arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen, um ihnen dabei zu helfen, ihr potenzielles Online-Wachstum durch vernetzten Handel zu realisieren. Die Naveo Commerce-Plattform wurde für die beste Benutzererfahrung im Jahr 2015, den besten Online-Shop des Jahres 2013 und den Kometen des Jahres 2012 ausgezeichnet. Unsere patentrechtlich geschützte Empfehlungstechnologie wird von IGD Retail Analysts gelobt. Darüber hinaus sind wir neben führenden Anwendungen im Gartner Digital Commerce Vendor Guide und im Top 100 Digital Agencies Guide von eConsultancy in den letzten beiden Jahren hintereinander aufgeführt.

Über Strategix CFT

Strategix CFT GmbH ist ein Boutique-Beratungsunternehmen und Systemintegrator, das sich auf den Bereich Category Management spezialisiert hat. Unsere Mission ist es, führenden Einzelhändlern zu Wachstum und Nachhaltigkeit zu verhelfen, indem wir ihre Merchandising Produktivität steigern. Wir tun dies, indem wir Fachwissen im Bereich Flächen- und Sortimentsplanung, sowie die Kenntnis der verfügbaren Technologien auf dem Markt und valide Empfehlungen von Geschäftsprozessen und Technologien auf der Grundlage von mehr als 20 Jahren Erfahrung bereitstellen. Strategix hat führenden Einzelhändlern und FMCG Herstellern weltweit dabei geholfen, ein nahtlos integriertes Flächen- und Sortimentsmanagement zu etablieren.