

## Pressemitteilung

---

### Mariusz Koczor wird zum Vorstandsmitglied und CEO von Strategix CFT Sp. Z O.O. ernannt

**Düsseldorf, 20. August 2020** – Strategix CFT sp. z o.o. ernannte Mariusz Koczor zum Vorstandsmitglied und CEO, um die Unternehmensentwicklung mit besonderem Schwerpunkt auf Vertrieb und Service in Polen und Osteuropa zu beschleunigen.

Mariusz Koczor blickt auf mehr als 24 Jahren Erfahrung im Einzelhandel in den Bereichen Supply-Chain-Management und Category Management zurück. Vor seinem Eintritt bei Strategix war Mariusz Koczor in leitenden Positionen bei Einzelhändlern wie Jeronimo Martins in Polen, der Fozzy Group in der Ukraine und CBA in der Slowakei tätig. Dort verantwortete er die Abteilungen Space Management, Supply Chain und Logistik und war für die Einführung neuer Industriemarken maßgeblich.

„Aufgrund der hohen Entwicklungsgeschwindigkeit im Einzelhandel hat unser Unternehmen den ehrgeizigen Ansatz, innovative Lösungen zu identifizieren und anzubieten, um die Anforderungen unserer Kunden in den Bereichen **Supply Chain, Category Management, Omnichannel** and **In-Store Execution** erfüllen können.“ erklärt Mariusz Koczor.

Mit seiner langjährigen Expertise wird Mariusz Koczor zusammen mit Jan Hanussek, CEO Strategix CFT GmbH, den Wachstum des Unternehmens vorantreiben, um weiterhin den stationären Markt zu stärken und zukunftsfähig zu machen. Zudem soll er die Präsenz in Osteuropa verstärken und die Kundenbeziehungen vertiefen.



#### Über Strategix CFT

**Strategix CFT GmbH** ist ein Boutique-Beratungsunternehmen und Systemintegrator, das sich auf den Bereich Category Management spezialisiert hat. Unsere Mission ist es, führenden Einzelhändlern zu Wachstum und Nachhaltigkeit zu verhelfen, indem wir ihre Merchandising Produktivität steigern. Wir tun dies, indem wir Fachwissen im Bereich Flächen- und Sortimentsplanung, ein tiefes Verständnis der verfügbaren Technologien auf dem Markt sowie ehrliche und aufrichtige Geschäftsprozess- und Technologieempfehlungen auf der Grundlage von mehr als 20 Jahren Erfahrung bereitstellen. Strategix hat bereits führenden Einzelhändlern und FMCG Herstellern weltweit dabei geholfen, ein nahtlos integriertes Flächen- und Sortimentsmanagement durchzuführen.