

Пресс релиз

Ведущий швейцарский ритейлер Соор с помощью Strategix переходит на новое решение Категорийного Менеджмента, Январь 2019 г.

Дюссельдорф, Январь 2019 - Соор, крупнейшая розничная и оптовая компания в Швейцарии, теперь использует интегрированное решение на основе JDA Category Management Suite и sMobile для оптимизации, автоматизации и индивидуализации ассортимента в магазинах.

Имея 2 437 точек продаж, Соор Group имеет различные форматы розничной и оптовой торговли. Форматы розничной торговли варьируются от традиционных супермаркетов до DIY, мебели, электроники и парфюмерии вплоть до ресторанов. С полным поглощением оптовой компании Transgourmet, Соор расширила свое присутствие на внутреннем и внешнем рынке в сфере общественного питания и коммерческого оптового бизнеса.

Из-за различных ритейл форматов и расположения, планирование ассортимента и пространства, а также их исполнения в магазине чрезвычайно сложны. Соответственно, это требует инструментов, которые обеспечивают гибкость, автоматизацию, надежность и прозрачность. Кроме того, для этого требуется опытный партнер по внедрению, который может помочь и предоставить рекомендации во время этого перехода.

С помощью JDA Category Management Suite, Соор сможет предложить своим клиентам определенный ассортимент товаров, который адаптирован соответствующим магазинам и соответствуют спросу высокой региональности. Важным условием для этого является интеграция с существующей центральной системой SAP, в которой Strategix имеет квалификацию опытного партнера.

Чтобы улучшить реализацию планogramм в магазинах и обеспечить двусторонний обмен между магазинами и головным офисом, Соор будет использовать мобильное приложение sMobile. С приложением, которое было разработано под руководством Strategix, магазины могут получить доступ к соответствующим планogramмам и отчетам в режиме реального времени, что является устойчивым и экономит время. Кроме того, Соор может вносить изменения для конкретных магазинов на месте и передавать их в группу централизованного планирования.

С помощью ассортимента, ориентированного на клиента, Соор Group стремится повысить уровень удовлетворенности клиентов при максимальном использовании пространства.

«Мы рады, что лидер отрасли, такой как Соор, выбрал наше интегрированное решение. Мы высоко ценим работу с компанией с такой долгой историей бизнеса и техническим духом инноваций, потому что вы никогда не прекращаете учиться! Со своей стороны мы предоставляем Соор самые современные технологии и наш обширный опыт в интеграции систем», - **добавляет Ян Хануссек, управляющий партнер Strategix CFT GmbH.**

О компании Strategix

Strategix CFT – это глобальная организация, которая предоставляет интегрированные и проверенные на рынке решения, а также консалтинг и услуги в области Категорийного менеджмента и управления цепочками поставок. Strategix CFT опирается на глубокие предметные знания в технических областях, в бизнес-процессах, а также в требованиях к необходимой ИТ инфраструктуре. Мы уже помогли многим ведущим мировым ритейлерам и производителям внедрить комплексную среду, поддерживающую процессы Категорийного менеджмента и управления цепочками поставок.

КОНТАКТЫ

Strategix CFT

Тел.: +7 (495) 510 50 79

contact@strategix.ru