

Пресс релиз

Ведущий ритейлер органических продуктов питания выбирает решение JDA Category Management Suite

Дюссельдорф, 13 Октябрь 2016 – Alnatura, производитель органических продуктов питания и владелец более чем 100 супермаркетов, выбрал решение для комплексного пространства и планирования ассортимента от JDA Software Group, Inc в целях развития существующей инфраструктуры, управлением категориями, а также создания специфичных для магазинов планogramм. Strategix CFT GmbH выступает в этом проекте не только в качестве поставщика программного обеспечения, а также как опытный системный интегратор SAP и как консультант по лучшим практикам Категорийного менеджмента в сфере розничной торговли.

Alnatura, насчитывает более 100 магазинов в 52 городах, и является лидером на рынке среди немецких супермаркетов по продаже органических продуктов питания. На сегодняшний день ассортимент брэнда включает в себя 1200 органических продуктов и доступен в собственных магазинах в Германии и Швейцарии, а также в различных традиционных розничных партнерах как на национальном, так и на международном рынке, а также в интернет-магазине Alnatura.

Внедрение JDA Category Management Suite позволит Alnatura создавать более улучшенный ассортимент, который будет учитывать существующее пространство и локальную среду магазина. Это приведет к более эффективному распределению имеющегося пространства, а также к снижению запасов. Alnatura оценил аналоги решений Категорийного менеджмента и решающим фактором для него стал комплексный подход компании Strategix и проверенный годами опыт внедрения SAP. Стандартный интерфейс sLink от Strategix, который уже находится в продуктивном использовании у множества ритейлеров, обеспечивает бесперебойный обмен информацией между решениями JDA и SAP.

„ Клиентоориентированность является одним из главных принципов сети Alnatura. Именно поэтому мы хотим продолжить выравнивание ассортимента в более 100 наших органических магазинах Alnatura по всей Германии к пожеланиям и потребностям наших клиентов. Мы рады, что в лице JDA и Strategix, мы нашли опытных партнеров, которые могут поддержать нас с этой важной задачей ”, говорит **Бернхард Сауер, руководитель отдела по закупкам, ассортимента и Маркетинга, Alnatura.**

“Мы очень рады, нашему предстоящему сотрудничеству с такой инновационной и успешной организацией как Alnatura, и мы видим себя не только в качестве поставщика решений и системного интегратора, но и как долгосрочного партнера и консультанта по Категорийному менеджменту. Решение доказывает, как задача пространства и планирования ассортимента приобретает растущую актуальность, особенно в отношении растущего органической пищевой промышленности. ”, **Объясняет Ян Хануссек, Управляющий партнер, Strategix CFT GmbH.**

О компании STRATEGIX CFT

- Мы компания экспертов, специализирующихся в области Категорийного Менеджмента и его реализации – 20 лет опыта во внедрении интегрированных решений.
- Мы обладаем предметными знаниями и техническими навыками для крупномасштабных интеграционных проектов, особенно с системами SAP в сфере розничной торговли.
- Созданные собственные мобильные решения дополняют функциональность решений JDA и SAP

КОНТАКТЫ

Strategix CFT GmbH

T.: +7 (495) 510-50-79

contact@strategix.ru