

Пресс-релиз

Digital Foodie Partners совместно со Strategix расширяют онлайн сервис покупок продуктов и услуг в Восточной Европе и немецкоязычных странах

Дюссельдорф, 28 Ноября 2016 –Digital Foodie, отмеченный многочисленными наградами за создание онлайн платформы покупок продуктов питания и услуг, и Strategix CFT, глобальный поставщик категорийного менеджмента и решений по управлению цепочками поставок, установили партнерские отношения. Digital Foodie переносит свою онлайн платформу в торговые сети регионов, для предоставления своим клиентам удобного и персонализированного интернет-магазина, а также как, наиболее эффективное решение интернет-магазина продуктов питания и услуг на рынке.

Рынок интернет-магазинов продуктов питания в Восточной Европе и немецкоязычных странах не развился столь же быстро, как в других частях Европы, таких как Франция и Великобритания, но местные покупатели постепенно открываются к новому удобству eGrocery и явную тенденцию можно заметить повышением интереса к данной услуги.

Strategix, с его длинной историей поставок передовых технологий для ритейлеров в регионах, занял хорошее место для захвата тенденции eGrocery. Партнерство позволит Strategix предоставлять дополнительную добавленную стоимость для своих ритейлеров, стремящихся удовлетворить потребности покупателей интернет магазинов продуктов питания и услуг.

Программное обеспечение компании Digital Foodie, как услуга агрегирует бренд и ассортимент ритейлера онлайн – внедрение, теперь не является сложным проектом и не требует много времени. Развертывание платформы Digital Foodie происходит быстро и является экономически эффективным процессом, который может быть завершен в течение нескольких месяцев.

"Отрасль розничной торговли находится под крупным преобразованием, ограниченные во времени потребители требуют удобства. Представители поколения 2000-х и люди цифровой эпохи, набирают покупательскую способность, оказывая давление на продуктовые магазины, предоставляя тем самым, современный онлайн сервис. Мы гордимся тем, что являемся близким партнером с Strategix и рады возможностям, которые предоставит нам этот регион. Партнерство укрепит наши позиции в качестве ведущего поставщика интернет-магазина продуктовой платформы в мире", **объясняет Калле Коутайоки, генеральный директор компании Digital Foodie.**

"Долгое время, многие из наших клиентов инвестируют большое количество времени и энергии на развитие и поддержание своих собственных решений электронной коммерции. Постепенно многие ритейлеры понимают, что они должны, сосредоточиться на развитии инновационных и маркетинговых идей и перестать пытаться стать офисом программного обеспечения. Онлайн платформа покупок продуктов питания и услуг, предлагаемая Digital Foodie позволяет ритейлерам сосредоточиться на своей основной компетенции и оставаться технологически впереди всех своих конкурентов ", **говорит Ян Хануссек, генеральный директор Strategix CFT.**

КОНТАКТЫ **Strategix CFT**

Тел.: +7 (495) 510 50 79
contact@strategix.ru