

Pressemitteilung

Strategix bietet Symphony RetailAI Category Management Expertise für den deutschsprachigen Raum und Osteuropa

Die neue Partnerschaft bedeutet eine flächendeckendere Abdeckung und eine wertschaffende Beratung für Handelskunden, die darauf abzielen, die Kundenzufriedenheit am Regal zu erhöhen und profitable Wachstumsziele zu erreichen.

Dallas, 23. Mai 2019, [Symphony RetailAI](#), der weltweit führende Anbieter von KI-fähigen Lösungen im Bereich Umsatzwachstum und kundenorientierten Erkenntnissen für Einzelhändler und CPG-Hersteller entlang der gesamten Wertschöpfungskette, gibt heute die neue Partnerschaft mit dem führenden Boutique Beratungsunternehmen und Systemintegrator in den Bereichen Category Management und Supply Chain Management, Strategix CFT GmbH bekannt.

Im Rahmen dieser neuen Partnerschaft wird [Strategix](#) mit über 20 Jahren Erfahrung, mit Niederlassungen in Deutschland, Polen und Russland, das Leistungsangebot von Symphony RetailAI vertreiben und lokalen Support sowie Customer Relationship Management anbieten.

“Wir freuen uns, Strategix in unser EMEA Partnernetzwerk aufzunehmen. Ihre Expertise im Einzelhandel und ihre geographische Nähe zu den Kunden ermöglicht es uns, unsere neuesten KI-fähigen Lösungen rund um die Supply Chain, das Category Management und das personalisierte Marketing viel flächendeckender anzubieten.”, **sagt Arnaud Gauthier, President & CCO EMEA, Symphony Retail AI**. “Das komplementäre Wissen und die Dienstleistungen von Strategix bereichern unsere Lösungen und liefern unseren gemeinsamen Kunden einen erheblichen Mehrwert.”

Symphony RetailAI verfügt über ein starkes, globales Partner-Ökosystem, das auf konsistente und vielfältige Expertise von Partnern angewiesen ist, die lokale Kenntnisse über Märkte und Trends sowie ein spezifisches Verständnis für die Bedürfnisse örtlicher Kunden mitbringen.

“Wir sind stolz darauf, mit Symphony RetailAI zusammenzuarbeiten und ihre einzigartigen Lösungen anzubieten, die künstliche Intelligenz nutzen, um schnellere und profitablere Entscheidungen zu treffen. “, **sagt Jan Hanussek, Managing Partner, Strategix**. “Heute ist es für unsere Kunden entscheidend, agil und präzise Entscheidungen zu treffen. Dabei spielt die künstliche Intelligenz eine Schlüsselrolle bei der Nutzung aller verfügbaren Daten, um wichtige Strategie- und Umsetzungsentscheidungen zu treffen, welche zu profitablen Umsatzwachstum und höherer Kundenzufriedenheit am Regal führen.

Über Symphony RetailAI

Symphony RetailAI is the leading global provider of role-specific, AI-enabled revenue growth management solutions and customer-centric insights for retailers and CPG manufacturers across the entire value chain. Our proven, industry-leading, AI-enabled software, coupled with the industry's only conversational natural-language AI interface, CINDE, provides key users with proven prescriptive and preemptive recommendations that make it easy to identify end-to-end growth opportunities, activate plans, and realize measurable profit and revenue growth. Our solutions are specific to key decision-maker roles focused on profitable growth across the retail value chain from source to consumer. With our strong global partner ecosystem, we serve more than 1,200 organizations worldwide – including 15 of the top 25 global grocery retailers, 25 of the top 25 global CPG manufacturers, thousands of retail brands, and hundreds of national and regional chains – all through the Microsoft Azure Cloud. Symphony RetailAI is a SymphonyAI company. More at www.symphonyretailai.com.

Symphony RetailAI ist der weltweit führende Anbieter von KI-gestützten Lösungen für Umsatzwachstum und Customer Insights für Einzelhändler und CPG-Hersteller entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Unsere bewährte, branchenführende, KI-fähige Software, gepaart mit der einzigen gesprochenen KI Oberfläche der Branche, CINDE, bietet Benutzern bewährte bindende und präventive Empfehlungen, die es ihnen leicht machen, End-to-End-Wachstumschancen zu identifizieren, Pläne zu aktivieren und messbares Gewinn- und Umsatzwachstum zu realisieren. Unsere Lösungen richten sich spezifisch an Entscheidungsträger in Schlüsselfunktionen, die auf profitables Wachstum entlang der gesamten Wertschöpfungskette des Einzelhandels von der Quelle bis zum Endverbraucher ausgerichtet sind. Mit unserem starken globalen Partner-Ökosystem bedienen wir mehr als 1200 Unternehmen weltweit – darunter 15 der 20 führenden globalen Lebensmitteleinzelhändler, 25 der 25 führenden globalen CPG-Hersteller, Tausende von Einzelhandelsmarken und Hunderte von nationalen und regionalen Ketten – alle über die Microsoft Azure Cloud. Symphony RetailAI ist ein SymphonyAI-Unternehmen. Mehr unter www.symphonyretailai.com

Verbinden Sie sich mit Symphony RetailAI und CINDE via Social Media:

Twitter: [@CINDE_AI](https://twitter.com/CINDE_AI)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/symphonyretailai/>

Facebook: <https://www.facebook.com/SymphonyRetail/>

Über Strategix CFT

Strategix CFT GmbH ist ein Boutique Consulting Unternehmen, welches sowohl marktbewährte Lösungen als auch die notwendige Beratung rund um das Thema Category Management und der digitalisierten Filiale anbietet. Strategix CFT setzt auf fundierte technische und geschäftsprozessbezogene Fachkenntnisse, sowie der benötigten IT-Infrastruktur um führende Händler und FMCG Hersteller dabei zu unterstützen, innovative und umfangreiche Geschäftslösungen zu entwickeln und nahtlos zu integrieren.

Erfahren Sie mehr unter www.strategix.de