

Пресс-релиз

STRATEGIX ПРЕДЛАГАЕТ ЭКСПЕРТИЗУ SYMPHONY RETAILAI В ОБЛАСТИ КАТЕГОРИЙНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В НЕМЕЦКОЯЗЫЧНЫХ РЕГИОНАХ, РОССИИ И СТРАНАХ СНГ

Новое партнерство означает расширение охвата и области консультирования для ритейлеров, стремящихся повысить уровень удовлетворенности клиентов в точках продаж и достичь целей по росту прибыли

ДАЛЛАС, 23 мая 2019 года, [Symphony RetailAI](#), ведущий мировой поставщик решений по управлению ростом доходности, основанных на искусственном интеллекте, а также клиенто-ориентированной аналитики для ритейлеров и производителей CPG по всей цепочке создания стоимости, сегодня объявил о новом партнерстве со [Strategix CFT GmbH](#), ведущей компанией бутикового консалтинга и системным интегратором в сфере Категорийного Менеджмента и Управления цепочкой поставок.

В рамках нового партнерства [Strategix](#) с офисами в Германии, Польше и России будет распространять предложения Symphony RetailAI, обеспечивать локальную поддержку и управление взаимоотношениями с клиентами. Компания Strategix, имеющая более 20 лет опыта в области решений для Категорийного Менеджмента, также будет представлять решения Symphony RetailAI для управления цепочками поставок и персонализированного маркетинга.

«Мы рады включить Strategix в нашу партнерскую сеть канала EMEA. Их опыт в сфере розничной торговли и географическая близость к своим клиентам позволят нам предлагать наши новейшие решения на базе искусственного интеллекта для цепочки поставок, Категорийного менеджмента и персонализированного маркетинга для более широкой аудитории», - **отметил Арно Готье, Президент и Директор по работе с клиентами канала EMEA.** «Дополнительные знания и услуги Strategix обогатят наши решения и принесут значительную добавленную стоимость нашим общим клиентам».

Symphony RetailAI обладает сильной глобальной партнерской экосистемой, которая зависит от последовательной и разносторонней экспертизы партнеров, добавляющих локальные знания о рынках и тенденциях, и глубокую осведомленность о потребностях локальных клиентов.

«Мы гордимся тем, что сотрудничаем с Symphony RetailAI и можем предложить их уникальные решения, использующие искусственный интеллект для принятия более быстрых и прибыльных решений», - **прокомментировал Ян Хануссек, управляющий партнер Strategix.** «Сегодня для наших клиентов очень важно принимать быстрые и точные решения, и искусственный интеллект играет ключевую роль в использовании всех имеющихся данных для принятия значимых решений в отношении стратегии и исполнения, которые приводят к прибыльному росту доходов и более высокой удовлетворенности клиентов в точках продаж».

В рамках этого нового партнерства Strategix и Symphony RetailAI приняли участие в ежегодной конференции для клиентов [xConnect 2019](#), которая прошла 8 мая в Центре GS1 в Кельне.

О КОМПАНИИ Symphony RetailAI

Symphony RetailAI является ведущим мировым поставщиком решений по управлению ростом доходности, основанных на искусственном интеллекте, а также клиенто-ориентированной аналитики для ритейлеров и производителей CPG по всей цепочке создания стоимости. Наше проверенное, лидирующее в отрасли программное обеспечение с поддержкой искусственного интеллекта в сочетании с единственным в отрасли интерфейсом на базе искусственного интеллекта и диалогового естественного языка, CINDE, предоставляет ключевым пользователям надежные предписывающие и упреждающие рекомендации, которые облегчают определение сквозных возможностей роста, активацию планов и реализацию измеримого роста прибыли и доходов. Наши решения специфичны для ключевых ролей, принимающих решения, ориентированы на прибыльный рост по всей розничной цепочке создания стоимости от источника к потребителю. Благодаря нашей сильной глобальной партнерской экосистеме мы обслуживаем более 1200 организаций по всему миру, в том числе 15 из 25 ведущих мировых продуктовых ритейлеров, 25 из 25 ведущих мировых производителей CPG, тысячи розничных брендов и сотни национальных и региональных сетей - все через Облако Microsoft Azure. Symphony RetailAI является компанией SymphonyAI. Узнайте больше по ссылке www.symphonyretailai.com.

Symphony RetailAI и CINDE в социальных сетях:

Twitter: [@CINDE_AI](https://twitter.com/CINDE_AI)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/symphonyretailai/>

Facebook: <https://www.facebook.com/SymphonyRetail/>

О КОМПАНИИ SymphonyAI

SymphonyAI - это группа компаний, которые предоставляют ведущие, ориентированные на искусственный интеллект, решения для преобразования бизнеса, стимулирующие рост доходов и производственную эффективность, в области розничной торговли, CPG, здравоохранения и промышленности, а также финансов, ИТ и других ключевых функций предприятия. Компания SymphonyAI, основанная доктором Ромешем Вадхвани, является одной из самых быстрорастущих компаний в секторе B2B решений на базе искусственного интеллекта с доходом в этом году в размере 275 миллионов долларов США и 1500 сотрудниками. Узнайте больше по ссылке <http://www.symphonyai.com/>.

Медиа Контакт

Fourth Day PR

Хлоя Робертс

Chloe.roberts@fourthday.co.uk

Тел: +44 (0)20 7403 4411

О КОМПАНИИ STRATEGIX

Strategix CFT является бутиковой консалтинговой компанией и системным интегратором в области Категорийного Менеджмента и управления цепями поставок. Обладая более чем 20-летним опытом, Strategix опирается на глубокую предметную экспертизу технических и бизнес-процессов. Для того чтобы решения наилучшим образом отвечали потребностям клиентов, Strategix предлагает гибридные решения/ решения от нескольких поставщиков. Компания Strategix уже помогла многим ведущим ритейлерам и производителям по всему миру плавно осуществить интегрированное управление пространством и ассортиментом. Перейдите по ссылке и узнайте больше <http://strategix.eu/en/>.

КОНТАКТЫ

Strategix CFT

Тел.: +7 (495) 510 50 79

contact@strategix.ru

www.strategix.ru