

Пресс-релиз

Российский лидер продовольственного ритейла «О'КЕЙ» выбрал решения JDA для увеличения объемов продаж и роста прибыли и Strategix CFT в качестве партнера по их внедрению.

Москва – Июнь 14, 2016 – Strategix CFT объявляет о начале внедрения в компании «О'КЕЙ», лидере продовольственного ритейла в России, комплекса решений JDA Category Management, который включает в себя JDA Space Planning, JDA Floor Planning, JDA Planogram Generator, JDA Web Publisher, JDA Space Automation Pro и JDA Category Knowledge Base.

Группа компаний «О'КЕЙ» владеет одной из крупнейших продуктовых сетей в России, которая на текущий момент состоит из 70 гипермаркетов и 37 супермаркетов. «О'КЕЙ», являясь четвертой по величине сетью розничных гипермаркетов в России и лидером по доходу на квадратный метр торговой площади, демонстрирует устойчивый рост. В связи с этим, к настоящему моменту компания нуждается в серьезных изменениях в процессах для управления сложными задачами категорийного менеджмента. Strategix CFT поддержит «О'КЕЙ» в реорганизации процессов и внедрении перечисленных решений JDA, включая обучение и передачу знаний и лучших практик.

Для ознакомления с оригинальным пресс-релизом от JDA, пожалуйста, нажмите [здесь](#).

КОНТАКТЫ

Strategix

Евгения Рудковская

Региональный менеджер по СНГ

Тел.: +7 (965) 190-87-79

evaeniya.rudkovskaya@strategix.ru