

Пресс-релиз

ВЕДУЩИЙ ТУРЕЦКИЙ РИТЕЙЛЕР В ОБЛАСТИ ТОВАРОВ ДЛЯ РЕМОНТА И ОБУСТРОЙСТВА ДОМА KOÇTAŞ ВВОДИТ В ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕШЕНИЕ JDA CATEGORY MANAGEMENT.

Дюссельдорф, 16 Июля 2015 – Strategix объявляет о том, что ведущий турецкий ритейлер в области товаров для ремонта и обустройства дома Koçtaş, входящий в состав Koç Group, завершил внедрение решения JDA Category Management, интегрированного с SAP for Retail. Koçtaş нуждался в более эффективном управлении планами и планами магазинов, а также, вместе с тем, в формировании более конкурентоспособного ассортимента. Система была внедрена компанией Strategix, которая продолжает оказывать поддержку Koçtaş.

Koçtaş является лидером в Турции среди розничных компаний по продаже товаров для ремонта и обустройства дома и одной из первой компаний в составе Koç Group, крупнейшем инвестиционном холдинге Турции. Koçtaş управляет 45 магазинами в 22 провинциях и продолжает совершенствовать дома и улучшать стандарты жизни покупателей.

За счет внедрения полноценного комплекса решений JDA Category Management Koçtaş улучшит принимаемые решения по категориям и выбору ассортимента и автоматизирует процесс листинга товаров до магазинов. Более того, решение позволит Koçtaş интегрировать необходимую информацию для управления категориями и торговым пространством в единую, доступную для всех пользователей среду. В начале июня Koçtaş начал развертывание на пилотные магазины и, наконец, запустил решение в опытную эксплуатацию.

“Проект JDA дает нам возможность полностью оптимизировать наши планы и планы магазинов на основе актуальных данных о продажах, поступающих из SAP. Более того, специфическая для каждого магазина информация, отчеты о продажах и автоматизированный листинг продуктов дают магазинам намного более глубокое понимание планов и планов магазинов, которые они получают из центрального офиса.” Мэттью Вайлс, Менеджер по Мерчендайзингу и Планированию Торгового пространства, Koçtaş.

“Мы рады, что Koçtaş выбрал Strategix для внедрения решения JDA Category Management. Благодаря превосходному сотрудничеству с профессиональной командой Koçtaş мы завершили проект в срок и согласно требованиям клиента. Это очень стратегическая победа для нас, так как мы фокусируемся на выходе на турецкий рынок”, - заявил Ян Хануссек, Генеральный директор, Strategix.

О компании STRATEGIX

- Мы компания экспертов, специализирующихся в области Категорийного Менеджмента и его реализации – 20 лет опыта во внедрении интегрированных решений.
- Мы обладаем предметными знаниями и техническими навыками для крупномасштабных интеграционных проектов.
- Соединяя наш опыт и глубокое понимание бизнеса, мы предлагаем уникальный и персонализированный сервис.

КОНТАКТЫ Strategix

Евгения Рудковская
Территориальный представитель
Тел.: +7 (965) 190-87-79
evgeniya.rudkovskaya@strategix.ru