

## Pressemeldung

---

# Intersnack plant und optimiert Category Management Empfehlungen mittels einer kombinierten Lösung von Strategix und JDA

**Düsseldorf, Januar 2018 – Die Intersnack Knabber-Gebäck GmbH & Co. KG, Deutschlands Marktführer in der Kategorie Salzige Snacks, setzt auf die integrierte Category Management Lösung der Strategix CFT GmbH.**

**Zitat Intersnack:** „Category Management gewinnt sowohl im Handel als auch in der Industrie weiterhin an Bedeutung und bildet somit auch für Intersnack eine wichtige Säule der Umsatz- und Wertschöpfungssteigerung in der gesamten Kategorie der Salzigen Snacks. Regal-Platzierungsempfehlungen müssen heute schnell und unkompliziert an die individuellen Anforderungsprofile der Kunden und einzelner Märkte angepasst werden können. Mit Hilfe der integrierten Category Management-Lösung der Strategix CFT GmbH kann Intersnack diesen Anforderungen auch in Zukunft stets gerecht werden.“

### Optimale Empfehlungen

Mit dem Umstieg auf das Regalplanungstool des weltweit führenden Category Management Anbieter JDA Software Inc. können Platzierung und Fläche einfacher analysiert und optimiert werden. Die integrierte und umfangreiche Analytik in JDA Space Planning bietet mehr Flexibilität und Schnelligkeit in der Bewertung von Platzierungsänderungen und Umsetzung von Merchandisingregeln.

### Effiziente Verwaltung

Mittels der webbasierten Datenbank sCentral können alle relevanten Category Management Daten zentral gepflegt und verwaltet werden. Intersnack hat so die Möglichkeiten Informationen wie beispielsweise, die Anzahl von Produkten, in einem Planogramm, Trends und Prognosen oder historische Planogrammversionen ad-hoc aufzurufen.

Außerdem erspart sich Intersnack dadurch Zeit und Nerven: Typische Aufgaben zur Planogramm- und Produktpflege wie Ein- und Auslistungen, Produktaustausch und Relaunches können mit Hilfe von sCentral viel schneller, präziser und konsistenter durchgeführt werden.

### Nahtlose Kommunikation über eine App

Die Kommunikation und Verteilung von Platzierungsempfehlungen über PDFs war gestern, die neue digitale Welt fordert Informationen in einer digitalisierten Form und in Echtzeit. Deswegen hat sich Intersnack für eine Kommunikation und Bearbeitung über die sMobile App entschieden. Mit nur wenigen Klicks können Platzierungsänderungen schnell visualisiert und mittels Hervorhebungen bewertet werden. Dies ermöglicht eine verbesserte Zusammenarbeit und Transparenz zwischen den eigenen Abteilungen und mit Kunden.

## **STRATEGIX GEWINNT INTERSNACK ALS KUNDEN**

### **ÜBER INTERSNACK**

Die Intersnack Knabber-Gebäck GmbH & Co. KG ist Marktführer im deutschen Markt für Salzige Snacks und hat ihren Hauptsitz in Köln. Als Teil der europaweit tätigen Intersnack Group mit Sitz in Düsseldorf produziert Intersnack an fünf deutschen Produktionsstandorten ein umfassendes Produktportfolio. Das Unternehmen ist heute mit den bekannten Marken funny-frisch, Chio, POM-BÄR und goldfischli erfolgreich am Markt vertreten. Das breite Intersnack Sortiment bietet neben klassischen Kartoffelchips und Erdnussflips eine Vielzahl gebackener Produkte und einzigartiger Snack-Spezialitäten. Bei Intersnack steht nicht nur das stetige Wachstum innerhalb des Stammsortiments im Vordergrund, auch erfolgreiche Innovationen setzen regelmäßig starke Impulse im Markt.

Weitere Informationen über Intersnack und seine Marken finden Sie unter [www.intersnack.de](http://www.intersnack.de)

### **ÜBER STRATEGIX**

Strategix CFT ist ein globales Unternehmen, welches sowohl integrierte und marktbewährte Lösungen anbietet, als auch entsprechende IT-Beratung und Dienstleistungen im Bereich Category- und Supply-Chain-Management. Strategix CFT setzt auf fundierte technische und geschäftsprozessbezogene Fachkenntnisse, sowie der benötigten IT-Infrastruktur und hat bereits führende Händler und Hersteller weltweit dabei unterstützt, innovative und umfangreiche Geschäftslösungen zu entwickeln und nahtlos zu integrieren.

Das Unternehmen ist aus der Fusion des deutschen Boutique-Consulting-Unternehmens Strategix Enterprise Technology GmbH und dem in Chicago ansässigen IT-Dienstleistungsunternehmen CFT Inc. hervorgegangen und kann auf über 25 Jahre Erfahrung im CM und SCM zurückgreifen. Weltweit werden über 200 Mitarbeiter in den Niederlassungen in Deutschland, Polen, Russland und den USA beschäftigt.

Erfahren Sie mehr unter [www.strategix.eu/de/](http://www.strategix.eu/de/)

### **KONTAKT**

#### **Strategix CFT GmbH**

Aurelia Lieb

Tel.: +49 (211) 758474-17

[aurelia.lieb@strategix.de](mailto:aurelia.lieb@strategix.de)