

Pressemeldung

Strategix CFT geht Partnerschaft mit Dassault Systèmes ein, um Virtual Reality im Handel voranzutreiben

Düsseldorf, 16. August 2017 – Strategix CFT GmbH, ein international tätiges Boutique Consulting Unternehmen im Bereich Category Management (CM) und Dassault Systèmes, ein Weltmarktführer für 3D Designsoftware, 3D Digitalmodelle und Produktlebenszyklus-Management (PLM), geben ihre Partnerschaft bekannt. Beide Unternehmen wollen zukünftig gemeinsam die effiziente Anwendung von Virtual Reality im Category Management verwirklichen.

Virtual Reality eröffnet dem Handel und der Industrie neue Möglichkeiten Category Management Konzepte realistisch zu simulieren, Produkte zu präsentieren und effizienter an innovativen Projekten zusammen zu arbeiten. Doch die Zukunft von Virtual Reality liegt nicht nur in hochauflösenden Bildern, sondern hauptsächlich in der Funktionsfähigkeit. Aus der Zusammenarbeit zwischen Dassault und Strategix sind daher zwei Lösungskonzepte entstanden, um Virtual Reality einfacher und effizienter umsetzbar zu machen:

- Mittels einer standardisierten Schnittstelle zwischen marktführenden Flächenplanungssystemen und den Dassault Systèmes Lösungen „Perfect Shelf“ und „My Store“ basierend auf der 3DEXPERIENCE Plattform, können die vorhandenen Planogramme und Bodenpläne direkt als realistische dreidimensionale Filiale visualisiert werden. Es besteht außerdem die Möglichkeit eines virtuellen Rundgangs bei welchem Produkte aus den Regalen herausgenommen und einzeln betrachtet werden können. Bis jetzt konnte man das Category Management und die 3D-Visualisierung in zwei getrennten Systemen nur sehr aufwendig realisieren. Dies ändert sich mit der neuen Lösung. Änderungen, welche in der Platzierung oder Floor Planning vorgenommen werden, werden automatisch in die 3D Filiale übertragen.
- Um die Nutzung der digitalisierten Filiale noch einfacher zu gestalten, vor allem für die Arbeit in CM-Projekten, soll die Anpassung der mittels 3D Experience visualisierten Planogramme und Bodenpläne auch über das Tablet möglich gemacht werden.

Aus dem Zusammenspiel der zwanzigjährigen Erfahrung im Category Management und der modernsten Visual Reality Technologie entsteht eine einzigartige Lösung, welche die Digitalisierung im Handel vorantreiben kann. Eine völlig digitalisierte Filiale, in der es keinen visuellen Unterschied zwischen physischer Filiale und virtuellem Shop gibt, ist möglich geworden!

„Wir freuen uns sehr mit Strategix diese strategische Partnerschaft geschlossen zu haben. Wir sind davon überzeugt, dass die Kombination von Strategix Erfahrung und Dassault Systèmes Lösungen den Händlern dabei helfen, die heutigen Herausforderungen zu meistern und die Zukunft in ihrem Bereich zu gestalten.“, bemerkte Aurore Furlanetto, Consumer Goods & Retail Industry Sales Senior Manager, Dassault Systèmes.

„Vor rund 20 Jahren faszinierte mich der Artikel ‘Do You See what I See? The Future of Virtual Shopping.’ im Journal of the Academy of Marketing Science von Prof. Raymond Burke. Dieser Artikel hat mich 20 Jahre lang inspiriert und vorangetrieben. Endlich ist es Wirklichkeit geworden!“, sagt Jan Hanusseck, CEO, Strategix CFT GmbH.

ÜBER STRATEGIX

Strategix CFT ist ein globales Unternehmen, welches sowohl integrierte und marktbewährte Lösungen anbietet, als auch entsprechende IT-Beratung und Dienstleistungen im Bereich Category- und Supply-Chain-Management. Strategix CFT setzt auf fundierte technische und geschäftsprozessbezogene Fachkenntnisse, sowie der benötigten IT-Infrastruktur und hat bereits führende Händler und Hersteller weltweit dabei unterstützt, innovative und umfangreiche Geschäftslösungen zu entwickeln und nahtlos zu integrieren.

Das Unternehmen ist aus der Fusion des deutschen Boutique-Consulting-Unternehmens Strategix Enterprise Technology und dem in Chicago ansässigen IT-Dienstleistungsunternehmen CFT Inc. hervorgegangen und kann auf über 25 Jahre Erfahrung im CM und SCM zurückgreifen. Weltweit werden über 200 Mitarbeiter in den Niederlassungen in Deutschland, Polen, Russland, Türkei und den USA beschäftigt.

Erfahren Sie mehr unter www.strategix.eu/de/

KONTAKT

Strategix CFT GmbH

Aurelia Lieb

Tel.: +49 (211) 758474-17

aurelia.lieb@strategix.de