

Pressemitteilung

Der führende Bio-Händler Alnatura entscheidet sich für die JDA Category Management Suite

Düsseldorf, 10. Oktober 2016 –Alnatura, der Hersteller von Bio-Lebensmitteln und Betreiber von über 100 Super Natur Märkten hat sich für die integrierte Lösung zur Flächen- und Sortimentsplanung von JDA entschieden, um seine aktuelle Category Management Infrastruktur auszubauen und filialspezifische Planogramme zu erstellen. Strategix CFT GmbH agiert in diesem Projekt nicht nur als Softwarelieferant, sondern auch als erfahrener SAP Systemintegrator und Berater für Category Management Best Practices im Handel.

Mit mehr als 100 Filialen in 52 Städten gilt Alnatura als Marktführer unter den deutschen Bio-Supermärkten. Das Markensortiment umfasst aktuell 1.300 Bio-Produkte und ist nicht nur in den eigenen Alnatura Super Natur Märkten in Deutschland und der Schweiz erhältlich, sondern auch bei diversen stationären Handelspartnern im In- und Ausland und im Alnatura Onlineshop.

Die Einführung der JDA Category Management Suite ermöglicht Alnatura die Umsetzung eines verbesserten Sortiments, welches neben der vorhandenen Fläche auch lokale Gegebenheiten berücksichtigt. Dies führt letztlich zu einer effektiveren Verteilung der verfügbaren Fläche und reduziertem Bestand. Alnatura hat vergleichbare Lösungen mehrerer Anbieter in diesem Bereich untersucht. Entscheidend für Alnatura war der ganzheitliche Ansatz von Strategix und die nachgewiesene SAP-Kompetenz. Mit der Standardschnittstelle sLink von Strategix CFT, die schon bei mehreren Handelsunternehmen produktiv eingesetzt wird, kann sichergestellt werden, dass ein nahtloser Informationsaustausch zwischen den Lösungen von JDA und SAP stattfindet.

„Kundenorientiertes Handeln zählt zu den zentralen Unternehmensgrundsätzen von Alnatura. Daher möchten wir unsere Sortimente in den deutschlandweit über 100 Alnatura Super Natur Märkten auch fortlaufend an den Wünschen und Bedürfnissen unserer Kundinnen und Kunden ausrichten. Wir freuen uns daher, mit Strategix und JDA erfahrene Partner gefunden zu haben, die uns bei dieser zentralen Aufgabe unterstützen“, sagt **Bernhard Sauer, Bereichsverantwortlicher Einkauf, Sortiment und Filialmarketing, Alnatura.**

„Wir freuen uns sehr über die zukünftige Zusammenarbeit mit innovativen und erfolgreichen Unternehmen wie Alnatura und sehen uns hier nicht nur als Softwarelieferant und Systemintegrator, sondern als langjähriger CM Partner und Berater. Die Entscheidung zeigt, wie die Themen der filialspezifischen Sortiments- und Flächenplanung immer mehr an Relevanz gewinnen, insbesondere nun in Bezug auf die wachsende Bio-Lebensmittelbranche“, erklärt **Jan Hanussek, Geschäftsführer, Strategix CFT GmbH.**

ÜBER STRATEGIX CFT

- Spezialist in der praxisnahen Umsetzung von Category Management. Seit über 20 Jahren integriert Strategix CFT komplexe CM Lösungen für führende Händler und Konsumgüterhersteller.
- Langjährige Erfahrung im Bereich der Systemintegration insbesondere in Bezug auf SAP for Retail
- Eigenentwickelte mobile Lösungen ergänzen die Funktionalität von JDA und SAP

KONTAKT

Strategix CFT GmbH

Tel.: +49 (211)758474-0

contact@strategix.de